

## **Regulamin konkursu „LAMIA DOLCE VITA”**

### **§1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady organizacji oraz prawa i obowiązki Uczestników konkursu pod nazwą „LAMIA DOLCE VITA” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem i koordynatorem Konkursu jest Nautra spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, 02-624 Warszawa Puławska 142 lok. 23, NIP 951-230-06-49, KRS 0000343926 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
3. Fundatorem jest spółka CEDC International sp. z o.o., z siedzibą w Obornikach ul. Kowanowska 48, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Obornikach, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051098 (zwana dalej „**Fundatorem**”).
4. Konkurs realizowany jest we współpracy z Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000636642, NIP: 5223071241, kapitał zakładowy w wysokości 113.215.000 złotych (dalej: „**Sieć Żabka**”).
5. Konkurs przeprowadzany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach prowadzonych przy współpracy z Siecią Żabka w ramach sieci franczyzowej, których lokalizacje podane są na stronie internetowej <https://www.zabka.pl/znajdz-sklep> (dalej: „**Sklepy**”).
6. Okres trwania Konkursu (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”) obejmujący przyjmowanie zgłoszeń, wydawanie nagród i obsługę ewentualnych reklamacji trwa od dnia **27 marca 2024 r. do dnia 20 maja 2024 r.**, przy czym okres, w którym należy dokonać zakupu produktów objętych konkursem, o których mowa w ust. 7 poniżej rozpoczyna się o **godz. 0:00:01 w dniu 27 marca 2024 r., a kończy o godz. 23:59:59 w dniu 2 kwietnia 2024 r.** („**Okres Zakupu**”), natomiast okres, w którym Produkt Konkursowy należy zarejestrować, rozpoczyna się o **godz. 0:00:01 w dniu 27 marca 2024 r., a kończy o godz. 23:59:59 w dniu 4 kwietnia 2024 r.** („**Okres Rejestracji**”).
7. Konkursem objęte są następujące produkty: Prosecco D.O.C. LAMIA 0,75l dostępna w Okresie Rejestracji w Sklepach, zgodnie z postanowieniami ust. 4-5 powyżej (dalej: „**Produkty Konkursowe**”). Produkty Konkursowe mogą być dostępne w sprzedaży w Sklepach poza Okresem Zakupu, a także w innych punktach sprzedaży w Okresie Zakupu, jednakże ich zakup nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
8. Fundator Konkursu zobowiązuje się ufundować nagrody określone szczegółowo w Regulaminie.
9. Organizator przeprowadza Konkurs za pośrednictwem strony internetowej pod adresem [lamiaprosecco.pl/konkurszabka](http://lamiaprosecco.pl/konkurszabka) (dalej: „**Strona Konkursu**”) przy wykorzystaniu aplikacji mobilnej Sieci Żabka pod nazwą „żappka” (dalej: „**Aplikacja**”), w której będzie zamieszczone tzw. wyzwanie, za pośrednictwem którego Konkurs będzie realizowany (dalej: „**Wyzwanie**”).
10. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
11. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2020.2094 t.j. z dnia

2020.11.26 z późn. zm.) Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi publicznej reklamy ani promocji w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały Zadanie Konkursowe.

## §2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu (dalej: „**Uczestnicy**”) mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które najpóźniej w dniu przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat, o pełnej zdolności do czynności prawnych, dokonujące zakupu Produktów Konkursowych jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy i pełnomocnicy Organizatora i Fundatora, bez względu na formę zatrudnienia, jak również najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez „najbliższych członków rodzin” rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

## §3 Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w Okresie Rejestracji:

- a. mieć zainstalowaną Aplikację w aktualnej wersji na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS i dostępem do Internetu oraz mieć zarejestrowane konto w Aplikacji (w tym podany aktywny adres e-mail);
- b. dokonać zakupu (dalej: „**Zakup Konkursowy**”) poprzez nabycie Produktu Konkursowego w Skleпах rejestrując ten zakup na swoim koncie w Aplikacji poprzez okazanie sprzedawcy indywidualnego kodu kreskowego użytkownika dostępnego w Aplikacji. Rejestracja zakupów Produktu Konkursowego w Aplikacji oznacza wykonanie Wyzwania. Po wykonaniu Wyzwania Uczestnik otrzymuje za pośrednictwem Aplikacji unikalny kod dostępu do Strony Konkursu („**Kod Zgłoszeniowy**”).
- c. wejść na Stronę Konkursu (bezpośrednio lub poprzez odpowiedni przycisk w Aplikacji) i podać Kod Zgłoszeniowy oraz swój aktualny adres e-mail, potwierdzić zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu i zaakceptować je oraz udzielić wymaganych zgód.
- d. na Stronie Konkursu dokonać Zgłoszenia (dalej: „**Zgłoszenie**”) poprzez wykonanie zadania konkursowego:

- Stworzenie kreatywnej wypowiedzi na temat „**Za co najbardziej lubisz wiosnę?**”, przy czym maksymalna długość odpowiedzi wynosi 500 znaków; (dalej: „**Odpowiedź**”).

2. Każdy Uczestnik może dokonać takiej liczby Zgłoszeń, która jest zgodna z ilością zakupionych Produktów Konkursowych. Wraz z każdym zakupionym Produktem Konkursowym, Uczestnik otrzyma Kod Zgłoszeniowy, który będzie podstawą Zgłoszenia.

3. System do obsługi Konkursu na Stronie Konkursu działa w Okresie Rejestracji, tj. od godz. 0:00:01 w dniu **27 marca 2024r. do godz. 23:59:59 w dniu 4 kwietnia 2024 r.** (liczony jest czas rejestracji w systemie Organizatora). Dokonanie Zgłoszenia skutkuje wyświetleniem na ekranie komunikatu potwierdzającego udział w Konkursie oraz wysłaniem potwierdzenia na podany w Zgłoszeniu adresie-mail.

4. Zapoznanie się i zaakceptowanie postanowień Regulaminu oraz złożenie oświadczeń i udzielenie zgód przewidzianych na Stronie Konkursu, zgodnie z ust. 1c powyżej jest całkowicie dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

5. Uczestnik może przesłać Odpowiedź wyłącznie własnego autorstwa, ponadto zabrania się Uczestnikowi podejmowania działań sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami oraz wykorzystywania danych uzyskanych w związku z uczestnictwem w Konkursie w celach niezgodnych z prawem. W szczególności Uczestnik w treści Odpowiedzi nie może zamieszczać:

- a. treści i symboli sprzecznych z przepisami prawa,
- b. treści i symboli naruszających prawa osób trzecich, a także Organizatora, a w szczególności naruszających prawa własności intelektualnej lub dobra osobiste osób trzecich, Organizatora, Fundatora lub Sieci Żabka,
- c. treści obscenicznych lub pornograficznych,
- d. treści i symboli propagujących przemoc, lub dyskryminację, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, uznanych społecznie za obraźliwe, wulgarne,
- e. treści promujących produkty konkurencyjne wobec Produktów Konkursowych,
- f. danych osobowych innych osób lub ich wizerunków w zakresie niezgodnym z prawem, w szczególności niedozwolony jest udział w Konkursie z użyciem cudzych lub fikcyjnych danych osobowych, w tym w szczególności posługiwanie się cudzym imieniem i nazwiskiem w celu podszywania się pod konkretną inną osobę.

6. Zabronione jest korzystanie z technik informatycznych i organizacyjnych mających na celu złamanie lub pozyskanie Kodu Zgłoszeniowego w inny sposób niż wykonanie Wyzwania w Aplikacji. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, co do którego Zgłoszenia podejmie uzasadnione podejrzenia, że zostało dokonane w niedozwolony sposób opisany powyżej oraz do zablokowania adresu IP, z którego podejmowane są takie próby. Żadne Zgłoszenia tak wykluczonego Uczestnika nie będą uwzględniane przez Organizatora.

7. Organizator zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:

- a. korzystają z konta utworzonego niezgodnie z zasadami Aplikacji;
- b. korzystają z konta osób trzecich w Aplikacji;
- c. tworzą fikcyjne konta w Aplikacji;
- d. nie spełnią któregokolwiek z wymogów uczestnictwa wskazanych w Regulaminie, lub w inny sposób naruszają warunki Regulaminu.

8. Organizator zapewnia Uczestnikom Konkursu możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu Konkursu, w szczególności Regulamin w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla Uczestników Konkursu i wszystkich zainteresowanych na Stronie Konkursu oraz w Aplikacji.

## **§5 Komisja Konkursowa**

1. Organizator Konkursu powołuje Komisję Konkursową (dalej: „**Komisja**”), która sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu. W skład Komisji wchodzi dwaj przedstawiciele Organizatora oraz jeden przedstawiciel Fundatora.

2. Do zadań Komisji należy:

- a. rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz zasadami pełnej

- rzetelności przeprowadzonych czynności,
  - b. ocena wszystkich prawidłowych Zgłoszeń,
  - c. prowadzenie ewentualnych postępowań reklamacyjnych.
3. Spośród poprawnie przesłanych Odpowiedzi, Komisja do dnia **14 kwietnia 2023** r. wybierze na podstawie poniższych kryteriów:
- a. oryginalność Odpowiedzi,
  - b. pomysłowość i kreatywność Odpowiedzi,
  - c. poczucie humoru Odpowiedzi,
- 1 (słownie: jedną) Odpowiedź wygrywającą Nagrodę I stopnia oraz 100 (słownie: sto) Odpowiedzi wygrywających Nagrodę II stopnia.

## **§6 Nagrody w Konkursie**

1. Dla Konkursu przewidziano następujące nagrody (dalej: „**Nagrody**”):
  - a. Nagroda II stopnia: 100 Nagród w postaci pojedynczych voucherów na zakupy w sklepach sieci Żabka. Jednostkowa wartość Nagrody wynosi 50 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt złotych).
  - b. Nagroda I stopnia: Voucher do biura podróży. Wartość Nagrody wynosi 6 000,00 zł brutto (słownie: sześć tysięcy złotych).
2. Do każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości tej Nagrody (zaokrąglone do pełnych złotych) przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych; ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; Dz. U. z 2019 r., poz. 1387 ze zm.). Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego kwotę zryczałtowanego podatku dochodowego należnego z tytułu wygranej.
3. Całkowita wartość puli nagród w Konkursie wynosi 11 000 zł brutto.
4. Uczestnik Konkursu może zdobyć tylko jedną Nagrodę w Konkursie niezależnie od liczby zarejestrowanych Zgłoszeń.

## **§7 Powiadomienie Laureatów i przekazanie Nagród**

1. Uczestnicy, którzy nadesłali Zgłoszenia i którym przyznano Nagrodę zgodnie z postanowieniami §5 ust. 3 (dalej: „**Laureaci**”) powiadomiani są o wygranej za pomocą wiadomości e-mail na adres podany przy dokonywaniu Zgłoszenia w terminie **do 20 kwietnia 2024**.
2. W treści wiadomości, o której mowa w ust. 1 powyżej, Organizator prosi Laureata o odpowiedź w ciągu 4 dni kalendarzowych od wysłania wiadomości i wypełnienie oświadczenia Laureata w formie elektronicznej, według wzoru stanowiącego Załącznik do Regulaminu. Laureat jest zobowiązany podać w oświadczeniu prawidłowe i kompletne dane na potrzeby przekazania Nagrody.
3. Nagroda I Stopnia zostanie przekazana do doręczenia jej Laureatowi poprzez wysyłkę kurierską nie później niż **do dnia 24 kwietnia 2024r.** Laureat będzie musiał okazać kurierowi dowód osobisty oraz podpisać protokół odbioru nagrody oraz oświadczenie Laureata. Zasady wykorzystania Vouchera, będącego Nagrodą I Stopnia są opublikowane na stronie internetowej jego wystawcy dostępne pod adresem: <https://www.itaka.pl/bon-wakacyjny/>.
4. Nagrody II Stopnia przekazywane są Laureatom po spełnieniu przez nich warunków, o których mowa w ust. 2 powyżej i prawidłowej weryfikacji Laureata nie później niż **do dnia 24 kwietnia 2024r.**

w postaci elektronicznej za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres wskazany oświadczeniu, o którym mowa w ust. 2 powyżej.

5. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne nagrody.
6. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody. Laureat ma prawo zrezygnować z Nagrody przysyłając stosowne oświadczenie pocztą e-mail na adres: [konkurs@lamiaprosecco.pl](mailto:konkurs@lamiaprosecco.pl)
7. Laureat traci prawo do Nagrody, jeśli:
  - a. nie spełni lub naruszy jakikolwiek z warunków Regulaminu,
  - b. zrezygnuje z Nagrody,
  - c. nie wypełni kompletnie w wymaganym terminie oświadczenia w formie elektronicznej zgodnie z zapisami ust. 2 powyżej,
  - d. poda nieprawidłowe dane kontaktowe, co uniemożliwi kontakt i przekazanie Nagrody,
  - e. okaże się osobą niepełnoletnią lub niezamieszkaną na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Nagrody niewydane przechodzą na rzecz Organizatora.

### **§8 Zasady postępowania reklamacyjnego**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu powinny być kierowane pocztą e-mail na adres [konkurs@lamiaprosecco.pl](mailto:konkurs@lamiaprosecco.pl) z tematem wiadomości „LAMIA DOLCE VITA” od dnia rozpoczęcia Konkursu **do dnia 20 maja 2024 r.** Reklamacje otrzymane po tym terminie nie będą uwzględniane.
2. Reklamacje są rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych od dnia doręczenia Organizatorowi.
3. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o decyzji Komisji za pomocą poczty elektronicznej w formie wiadomości wysłanej na adres e-mail nadawcy reklamacji.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
5. Bieżące zapytania dotyczące Konkursu można również kierować za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [konkurs@lamiaprosecco.pl](mailto:konkurs@lamiaprosecco.pl)

### **§9 Przetwarzanie danych osobowych**

Zasady przetwarzania danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie są określone w załączniku nr 1 do Regulaminu.

### **§10 Prawa autorskie**

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Odpowiedzi w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2019.1231 z dnia 2019.07.03 ze zm.) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi oraz prawa do wykorzystania ewentualnych wizerunków osób wykorzystanych w Odpowiedzi. W przypadku, gdyby takie zapewnienie okazało się nieprawdziwe, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu.
2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z Odpowiedzi będących utworami w rozumieniu Ustawy na następujących polach eksploatacji:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie każdą znaną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b. wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych;
  - c. w zakresie rozpowszechniania – publiczne odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieciach Internet, intranet i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych.
3. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
4. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Odpowiedzi i wyraża zgodę na wykorzystywanie treści Odpowiedzi bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
5. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłaną Odpowiedzią. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi lub Fundatorowi wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator lub Fundator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwej treści Odpowiedzi w związku z naruszeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim.
6. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub jego na zlecenie, wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Odpowiedzi, zgodnie z potrzebami Organizatora.
7. Zadania Konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane m.in. w katalogach Organizatora lub Fundatora lub innych jednostek współpracujących z Organizatorem lub Fundatorem, bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnik wyraża zgodę.

## **§11 Postanowienia końcowe**

1. Wysłanie Zgłoszenia na zasadach określonych w Regulaminie uznaje się za równoznaczne z potwierdzeniem, że osoba, która wysłała Zgłoszenie zapoznała się z treścią Regulaminu oraz akceptuje Regulamin w całości.
2. Postanowienia Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
3. Informacje na temat Aplikacji mobilnej żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana Aplikacja) oraz informacje na temat Programu żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka>.
4. Organizator, Fundator ani Sieć Żabka nie ponoszą odpowiedzialności za:
  - a. indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników,
  - b. ustawienia i ewentualne zakłócenia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy,
  - c. brak możliwości pobrania, instalacji lub aktualizacji Aplikacji przez Uczestnika z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne Uczestnika, w szczególności za nieposiadanie odpowiedniej wersji systemu operacyjnego oraz za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dotyczących Konkursu w Aplikacji z uwagi na niezaktualizowanie przez Uczestnika Aplikacji.

5. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, z następujących ważnych przyczyn:

- a. uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub Regulaminem;
- b. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu;
- c. wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji; z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników.

O zamiarze zmiany Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem Strony Konkursu.

6. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno- reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Zdjęcia nagród przedstawione na tych materiałach mogą nieznacznie odbiegać od rzeczywistego wyglądu.

## ZAŁĄCZNIK NR 1

### INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W KONKURSIE

1. Na podstawie Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych („RODO”), informujemy, że odrębnymi administratorami danych osobowych są:
  - a. Organizator Konkursu, dane kontaktowe: jest Nautra spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, 02-624 Warszawa Puławska 142 lok. 23, NIP 951-230-06-49, KRS 0000343926 (zwana dalej „Organizatorem”).
  - b. Zlecający organizację Konkursu oraz fundator Nagród: CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki. Kontakt z administratorem danych osobowych jest możliwy za pomocą adresu mailowego: [firma@cedc.com](mailto:firma@cedc.com). Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: [iod@cedc.com](mailto:iod@cedc.com) z podaniem nazwy Konkursu.
2. Dane osobowe są przetwarzane w następujących celach:
  - **przez administratora danych osobowych - Organizatora:**
    - a. związanych z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, rozpatrzenia reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące Konkursu – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych oraz w celu wykonania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych;
    - b. obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.
  - **przez administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o.:**
    - a. marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych dla marki, na rzecz której organizowany jest Konkurs – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych;
    - b. obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych;
    - c. jeśli dotyczy: w celu wykorzystania wizerunku/głosu Uczestnika Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu w związku z realizacją działań promocyjnych i marketingowych – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.
3. Powyżej wskazani administratorzy danych osobowych są również administratorami danych osobowych w stosunku do osób trzecich niebędących Uczestnikami Konkursu, tj. osób trzecich, których wizerunek zostanie przekazany w ramach zadania konkursowego lub osób trzecich, które odbierają nagrody w Konkursie.
4. Jeśli osoba trzecia nie przekazała danych osobowych bezpośrednio do ww. administratorów danych osobowych, administratorzy danych osobowych otrzymali je od Uczestnika Konkursu i w zależności od Konkursu przetwarzają ich następujący zakres: imię, nazwisko, wizerunek, dane kontaktowe, dane niezbędne do dokonania rezerwacji lotniczych/hotelowych (w zależności od rodzaju



Nagród w Konkursie).

5. W sytuacji, gdy Uczestnik w ramach zadania, o którym mowa w Regulaminie Konkursu zamieści wizerunek osób trzecich, potwierdza on, że osoby trzecie wyraziły zgodę na wykorzystanie wizerunku i zapoznały się z treścią niniejszej informacji dotyczącej przetwarzania danych osobowych w Konkursie.

6. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

8. Dane osobowe mogą być przekazane przez **administratora danych osobowych – Organizatora** – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi IT (w szczególności serwisowe dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe), podmiotom realizującym wykonanie Nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia Nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.

9. Dane osobowe mogą być przekazane przez **administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o.** – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, tj. Organizatorowi Konkursu, podmiotom świadczącym usługi IT (w szczególności serwisowe dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe), usługi marketingowe a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo.

10. W przypadku administratora danych osobowych – Organizatora, dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu oraz do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu. Dane osobowe laureatów Konkursu mogą być przechowywane przez okres przewidziany dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa. Po tym okresie, dane osobowe mogą być przetwarzane jedynie przez okres wymagany przepisami prawa.

11. W przypadku administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o. – dane osobowe będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu. Po tym okresie, dane osobowe mogą być przetwarzane jedynie przez okres wymagany przepisami prawa.

12. Dane osobowe nie będą przekazywane przez administratorów danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy.

13. Administratorzy danych osobowych informują, że w przypadku gdy Konkurs jest organizowany za pośrednictwem profili w ramach mediów społecznościowych takich jak np. Facebook, Instagram lub gdy zgodnie z zasadami Regulaminu, dane osobowe Uczestników w postaci wizerunku/głosu mogą być publikowane w ramach mediów społecznościowych, dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez dostawców tych mediów społecznościowych, a także mogą być transferowane poza Europejski Obszar Gospodarczy na zasadach określonych w ich regulaminach i politykach prywatności.

14. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

15. Osobie, której dane dotyczą przysługuje:

- a. prawo dostępu do danych osobowych,
- b. prawo sprostowania danych osobowych,

- c. prawo usunięcia danych osobowych,
- d. prawo ograniczenia przetwarzania danych osobowych.

16. Osoba, której dane dotyczą może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jej danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o. na adres mailowy: [iod@cedc.com](mailto:iod@cedc.com) z podaniem nazwy Konkursu lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 1 lit. b). Uznanie wniesionego sprzeciwu będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.

17. Osoba, której dane dotyczą może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.

18. Realizacja praw wskazanych powyżej jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na adresy kontaktowe wskazane w pkt. 1) powyżej.

19. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## Załącznik: Oświadczenie Laureata

<b>DANE LAUREATA:</b>	
Imię i nazwisko:	
Adres e-mail podany w zgłoszeniu:	
Data urodzenia:	

- Oświadczam, że mam ukończone 18 lat.
- Oświadczam, że Regulamin Konkursu „LAMIA DOLCE VITA” jest mi znany i akceptuję jego treść.
- Oświadczam, że spełniam warunki przewidziane w §2 Regulaminu Konkursu.
- Oświadczam, iż zostałem poinformowany o zasadach przetwarzania moich danych osobowych, określonych Regulaminem Konkursu „LAMIA DOLCE VITA”.

.....  
miejsowość, data, podpis